



GAETAVOLA

Mercoledì 30 settembre 2009

Tiella e Olive di Gaeta su Tg2 "Eat Parade" Tg2 "Eat Parade" con Gaetavola Puntata del 02/10/2009 "Tiella e olive di Gaeta su RAI2 alle 13,45"

Gaeta: Una troupe di RAI2, guidata dal noto giornalista eno-gastronomico Bruno Gambacorta, è giunta a Gaeta il 21/09 c.a. per realizzare, con il contributo dell'Associazione Gaetavola, un servizio speciale sui prodotti tipici della città, che andrà in onda venerdì 2 ottobre alle 13.45 all'interno del programma EAT PARADE.

L'intervista si è svolta presso il ristorante "Il Follaro" dello Chef Davide Orlando, ed ha avuto come protagonisti i prodotti di punta dell'enogastronomia gaetana, in special modo le Olive e la Tiella di Gaeta.

Quest'ultima è stata poi realizzata in diretta nella cucina del Follaro dalle mani di un'esperta massaia di Gaeta.

La seguitissima rubrica gastronomica di RAI2 aveva già segnalato nella puntata del 18 settembre la manifestazione "Le Vie di Gaeta" contribuendo all'enorme afflusso di persone che hanno affollato via Indipendenza il giorno dopo. Oltre a questo speciale sono stati avviati accordi per realizzarne un'altro la prossima primavera dedicato alle Alici di Gaeta.

Questo testimonia ancora una volta il grande interesse che i nostri prodotti tipici, che anche grazie all'attività dell' Associazione Gaetavola, stanno riscontrando oggi a livello nazionale.

Nel Lazio la città di Gaeta è sicuramente una delle realtà leader in ambito alimentare, un vero e proprio piccolo "Giacimento Gastronomico", vi è infatti una ricca produzione di alimenti inseriti nell'elenco dei prodotti tradizionali della Regione

L'Associazione da circa 7 anni ha iniziato un percorso di sensibilizzazione su questi temi, che si è sviluppato su diverse direttive: convegni, degustazioni, eventi, comunicazione, coinvolgimento dei produttori.

Al successo di queste iniziative ha contribuito anche il completissimo, a parere dello stesso B. Gambacorta, sito internet, www.gaetavola.org, dell'associazione.

I risultati di questa operazione di volontariato socio-culturale sono senz'altro positivi, la promozione di alcuni prodotti ha determinato lo sviluppo di un'economia importante che per la nostra città significa molto, ed in questo bisogna dare merito anche alle Amministrazioni Comunali che in questi anni hanno sostenuto Gaetavola nella sua "mission", agli sponsor che hanno avuto il ruolo prezioso di mecenati, ai produttori ed alle massaie, ai tantissimi visitatori delle varie manifestazioni.

SILVIO SCOTTI

Responsabile Comunicazione Esterna

Associazione di Promozione Sociale GAETAVOLA